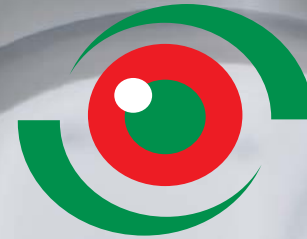


Conseil de la concurrence



Une économie régulée, une entreprise performante
et compétitive, un consommateur protégé



مجلس المنافسة



إقتصاد مضبوط ، مؤسسة فعالة
و تنافسية ، مستهلك محمي

تعريف مجلس المنافسة

مجلس المنافسة سلطة إدارية مستقلة و تتصرف باسم و لصالح الدولة و تعمل على إحترام قواعد المنافسة ، تتمتع بالشخصية القانونية والاستقلال المالي، وضعت لدى الوزير المكلف بالتجارة. و قد حدد مقر مجلس المنافسة بالجزائر العاصمة.

التركيبة البشرية لمجلس المنافسة

يتكون مجلس المنافسة من اثني عشر(12) عضوا ينتمون إلى الفئات الآتية :

♦ ستة (06) أعضاء يختارون من ضمن الشخصيات والخبراء الحائزين على الأقل على شهادة الليسانس أو شهادة جامعية ممتثلة وخبرة مهنية مدة ثمان(08) سنوات على الأقل في المجال القانوني و/أو الاقتصادي والتي لها مؤهلات في مجالات المنافسة والتوزيع والاستهلاك، وفي مجال الملكية الفكرية؛

♦ أربعة (04) أعضاء يختارون من ضمن المهنيين المؤهلين الممارسين أو الذين مارسوا نشاطات ذات مسؤولية والحائزين على شهادة جامعية ولهم خبرة مهنية مدة خمس (05) سنوات على الأقل في مجال الإنتاج والتوزيع والحرف، والخدمات والمهن الحرة؛

♦ عضوان (02) مؤهلان يمثلان جمعيات حماية المستهلكين؛

يختار رئيس مجلس المنافسة من ضمن أعضاء الفئة الأولى، كما يختار نائباه من ضمن أعضاء الفئة الثانية والثالثة على التوالي.

يعين لدى مجلس المنافسة أمين عام ومقرر عام و خمسة (05) مقررين.

مهام وصلاحيات مجلس المنافسة

يمارس مجلس المنافسة المهام التالية :

مهمة اتخاذ القرار

♦ يتمتع مجلس المنافسة بسلطة اتخاذ القرار في ما يتعلق بالقضايا المرفوعة أمامه من قبل الوزير المكلف بالتجارة ،الجماعات المحلية، الهيئات الاقتصادية و المالية ، المؤسسات و الجمعيات المهنية و النقابية و كذا جمعيات حماية المستهلك و بمبادرة منه (الاخطار الذاتي) بهدف ضمان و تشجيع الضبط الفعال للسوق بكل الوسائل الملائمة أو اتخاذ القرار في كل عمل أو تدبير من شأنه ضمان السير الحسن للمنافسة وترقيتها في المناطق الجغرافية أو قطاعات النشاط التي تتعدم فيها المنافسة أو تكون غير متطورة بما فيه الكفاية.

♦ كما يتمتع مجلس المنافسة بصلاحيات تسليط العقوبات على الممارسات المقيدة للمنافسة.

مهمة استشارية

يبيد مجلس المنافسة رأيه في كل مسألة ترتبط بالمنافسة و يبيد كل اقتراح في هذا الشأن ويستشار المجلس في كل مشروع نص تشريعي و تنظيمي له صلة بالمنافسة.

مهمة الفصل في الطلبات

♦ يمكن لمجلس المنافسة أن يرخص بالتجميع أو يرفضه بمقرر معلل بعد أخذ رأي الوزير المكلف بالتجارة والوزير المكلف بالقطاع المعني بالتجميع.

♦ كما يمكن لمجلس المنافسة وبناء على طلب المؤسسات المعنية التصريح بعدم التدخل بخصوص الاتفاقات ووضع الهيمنة على السوق .

مهام أخرى

كما يمكن لمجلس المنافسة القيام بكل الأعمال المقيدة التي تندرج ضمن اختصاصه، لاسيما كل تحقيق أو دراسة أو خبرة.

الممارسات المنافسة للمنافسة

إن الأمر رقم 03-03 المؤرخ في 19 جويلية 2003، المعدل و المتمم و المتعلق بالمنافسة في شطره المتعلق بالممارسات المقيدة للمنافسة يمنع خمسة (05) ممارسات والتي يمكن حصرها كالآتي :

♦ تحظر الممارسات والأعمال المدبرة والاتفاقيات والاتفاقات الصريحة أو الضمنية عندما تهدف أو يمكن أن تهدف الى عرقلة حرية المنافسة أو الحد منها أو الإخلال بها في نفس السوق أو في جزء جوهري منه و الحد من الدخول في السوق أو في ممارسة النشاطات التجارية فيها ، عرقلة تحديد الأسعار حسب قواعد السوق بتشجيع المصطنع لارتفاع الأسعار أو لانخفاضها.

♦ التعسف الناتج عن استغلال وضع هيمنة على السوق أو احتكار لها أو على جزء منها قصد الحد من الدخول في السوق أو في ممارسة النشاطات التجارية فيها؛ تطبيق شروط غير متكافئة لنفس الخدمات تجاه الشركاء التجاريين، مما يحرمهم من منافع المنافسة.

♦ كل عمل و / أو عقد مهما كانت طبيعته وموضوعه يسمح لمؤسسة بالاستئثار في ممارسة نشاطها.

♦ التعسف في استغلال وضع التبعية لمؤسسة أخرى بصفتها زبوناً أو مموناً إذا كان ذلك يخل بقواعد المنافسة ويتمثل هذا التعسف على الخصوص في ، رفض البيع بدون مبرر شرعي؛ البيع المتلازم أو التمييزي؛ البيع المشروط باقتناء كمية دنيا؛ الإلزام بإعادة البيع بسعر أدنى؛ قطع العلاقة التجارية لمجرد رفض المتعامل الخضوع لشروط

Présentation du Conseil de la concurrence

Le Conseil de la concurrence est une autorité administrative autonome qui agit au nom et pour le compte de l’Etat pour faire respecter les règles de la concurrence.

Il dispose de la personnalité juridique et de l’auto-nomie financière.

Il est placé auprès du ministre chargé du commerce. Le siège du conseil de la concurrence est fixé à Alger.

Composition du Conseil de la concurrence

Le Conseil de la concurrence est composé de 12 membres dont :

- 6 personnalités et experts ayant des compé-tences dans les domaines de la concurrence, de la distribution, de la consommation et de la propriété intellectuelle.

- 4 professionnels qualifiés dans les secteurs de la production, de la distribution, de l’artisanat, des services et des professions libérales.
- 2 représentants des associations de consomma-teurs.

Le président du Conseil est choisi parmi les membres de la première catégorie. Les deux vice-présidents sont choisis respectivement, parmi les membres de la deuxième et de la troisième catégorie.

Il est désigné auprès du Conseil un secrétaire gé-néral, un rapporteur général et 5 rapporteurs.

Missions et attributions du Conseil de la concurrence

Le Conseil exerce trois (03) types de missions :

Mission de prise de décision

♦ Le Conseil de la concurrence est habilité à statuer sur les affaires portées devant lui par le ministre chargé du Commerce, les collectivités locales, les institutions économiques et financières, les entreprises et associations professionnelles et syndicales, ainsi que les associations de protection des consommateurs. Il peut aussi se saisir d’office pour favoriser et garantir par tous moyens toute la régulation efficiente du marché et arrêter toute action ou disposition de nature à assurer le bon fonctionnement de la concurrence et à promouvoir la concurrence dans les zones géographiques ou les secteurs d’activité où la concurrence n’existe pas ou est insuffisamment développée.

♦ Le Conseil de la concurrence a également le pou-voir d'imposer des sanctions contre les pratiques restrictives de concurrence.

Mission consultative

Le Conseil de la concurrence donne son avis sur toute question concernant la concurrence et formule toute proposition à cet égard. Il est consulté aussi sur tout projet de texte législatif ou réglemen-taire touchant à la concurrence.

Mission d'autoriser ou de rejet des demandes

♦ Le Conseil de la concurrence peut autoriser la concentration ou la rejeter, par décision motivée, après avoir pris l'avis du ministre chargé du Commerce et du ministre en charge du secteur concer-né par la concentration.

♦ Le Conseil de la concurrence peut constater, sur demande des entreprises intéressées, qu’il n’y a pas lieu pour lui, en fonction des éléments dont il a connaissance, d’intervenir à l’égard d’un accord, d’une action concertée, d’une convention ou d’une pratique tels que définis aux articles 6 et 7 de l’or-donnance 03-03 du 19 juillet 2003, modifiée et complétée, relative a la concurrence, conformé-ment à l’article 8 de la dite ordonnance.

Autres missions

Le Conseil de la concurrence peut entreprendre toutes actions utiles relevant de son domaine de compé-tence, notamment toute enquête, étude ou expertise.

Les pratiques anticoncurrentielles

L’ordonnance 03-03 du 19 juillet 2003, modifiée et complétée, relative à la concurrence, dans son cha-pitre II relatif aux pratiques restrictives de la concurren-ce, interdit cinq types de pratiques que sont :

- Les ententes, expresses ou tacites, les conventions et les actions concertées lorsqu’elles ont pour objet ou peuvent avoir pour effet d’empêcher, de restreindre ou de fausser le jeu de la concurrence (répartition des parts de marchés, des sources d’ap-provisionnement, fixation des prix et des marges …).
- L’abus d’une position dominante ou monopolis-tique sur un marché ou un segment de celui-ci, notamment en limitant l’accès au marché, appliquer à l’égard des partenaires commerciaux des condi-tions inégales et injustifiées, ventes liées …
- Tout acte ou contrat, quels que soient leur nature et leur objet, conférant à une entreprise une exclusivité dans l’exercice d’une activité.

- L’exploitation abusive, par une entreprise, de l’état de dépendance dans lequel se trouve à son égard une entreprise, client ou fournisseur, notamment par un refus de vente sans motif légitime, vente concomitante ou conditionnée, obligation de revente à un prix minimum, rupture des relations commerciales au seul motif que le partenaire refuse de se soumettre à des conditions injustifiées …
- Les offres de prix de vente aux consommateurs abusivement bas par rapport aux coûts de pro-

duction, de transformation et de commercialisation, dès lors que ces offres ou pratiques ont pour objet ou peuvent avoir pour effet d’éliminer un marché ou d’empêcher d’accéder à un marché, une entreprise ou un de ses produits.

Qui peut saisir le Conseil de la concurrence ?

Le Conseil de la concurrence peut être saisi par :

- Le ministre chargé du Commerce ;
 - Tout agent économique ou entreprise ;
 - Les collectivités locales, les institutions économiques et financières ;
 - Les associations professionnelles et syndicales ainsi que les associations de consommateurs.
- Il peut aussi se saisir d’office.

Comment saisir le Conseil de la concurrence ?

Le Conseil de la concurrence est saisi par une re-quête écrite adressée au Président. La saisine et les pièces jointes sont adressées au Conseil en 04 exemplaires, soit par lettre recomman-dée avec accusé de réception, soit par dépôt contre remise d’un récépissé au service de la procédure.

Instruction des affaires dont le Conseil de la concurrence est saisi

Pour chaque affaire, il est désigné un rapporteur ou plus qui sont chargés de mener les enquêtes néces-saires et instruire le dossier.

Au cours de l’instruction, le rapporteur peut :

- Entendre toute personne susceptible de l’informer ;
 - Consulter tout document nécessaire à l’instruction sans se voir opposer le secret professionnel ;
 - Exiger la communication en quelque main qu’ils se trouvent et procéder à la saisie des documents de toute nature, propres à faciliter l’accomplissement de sa mission ;
 - Recueillir tous les renseignements nécessaires à son enquête auprès des entreprises ou auprès de toute autre personne et fixer les délais dans lesquels les renseignements doivent lui parvenir.
- Le rapporteur a le libre accès aux locaux commer-ciaux, d’expédition ou bureaux annexes. Il peut faire appel au Procureur de la république et requérir un officier de police judiciaire pour certaines opérations de perquisitions.

Comment sont prises les décisions au sein du Conseil de la concurrence ?

Le rapporteur rédige son rapport final après l’achève-ment de l’instruction et le dépose au Conseil. Le Col-lège se réunit, après le délai prévu pour recevoir les observations des parties, pour une séance de décision. Les séances du Conseil ne sont pas publiques.

La procédure devant le Conseil est contradictoire. Le Conseil ne peut valablement délibérer que s’il comprend au moins huit membres présents.

Le représentant du Ministre du Commerce assiste aux séances sans voix délibérative.

Sanctions appliquées sur les pratiques restrictives de concurrence

- Amende contre les pratiques respectives de la concurrence mise en œuvre par les entreprises, fixées sur la base de critères ayant trait notamment à la gravité de la pratique incriminée, au préjudice causé à l’économie, aux bénéfices cumulés par les contrevenants, au niveau de collaboration des entre-prises incriminées avec le Conseil de la concurrence pendant l’instruction de l’affaire et à l’importance de la position sur le marché de l’entreprise mise en cause ;
- Amende contre toute personne physique qui aura pris part personnellement et frauduleusement à l’or-ganisation et la mise en œuvre de pratiques restric-tives ;
- Injonctions motivées afin de mettre fin aux pra-tiques restrictives de concurrence ;
- Amende prenant effet immédiatement ou dans les délais fixés par le Conseil lorsque les injonctions émises par celui-ci ne sont pas appliquées ;
- Le conseil peut décider d’une astreinte contre les entreprises qui, délibérément ou par négligence, fournissent un renseignement inexact ou incomplet à une demande de renseignements ou ne fournissent pas le renseignement demandé dans les délais fixés et pour chaque jour de retard.

Les décisions du Conseil de la concurrence sont-elles susceptibles de recours ?

- En matière des pratiques restrictives de la concurren-ce, les décisions du Conseil peuvent faire l’objet de recours devant la Chambre commerciale de la Cour d’Alger, dans un délai ne pouvant excéder en son تاريخ تلقي القرار.

- En matière de concentration, le recours contre la décision du Conseil est porté devant le Conseil d’Etat.
- Le recours contre les mesures provisoires peut être formulé dans un délai de vingt (20) jours.

- Le recours auprès de la Cour d’Alger n’est pas sus-pensif des décisions du Conseil de la concurrence. Toutefois, le président de la Cour d'Alger peut décider, dans un délai n’excédant pas quinze (15) jours, de sur-seoir à l’exécution des mesures prévues aux articles 45 et 46 de l’ordonnance 03-03 du 19 juillet 2003, modifiée et complétée, relative à la concurrence, prononcées par le Conseil de la concurrence, lorsque des circonstances ou des faits graves l'exigent.

الأجال المحددة لتلقي ملاحظات كل الأطراف قبل أخذ القرار الملائم.
للعلم أن جلسات المجلس ليست علنية.

لا تصح جلسات مجلس المنافسة إلا بحضور ثمانية (08) أعضاء على الأقل.

- يشارك ممثل الوزير المكلف بالتجارة في جلسات مجلس المنافسة دون أن يكون له الحق في التصويت.

العقوبات المطبقة على الممارسات المقيدة للمنافسة

- غرامات مالية ضد الممارسات المقيدة للمنافسة المرتكبة من قبل المؤسسات ، على أساس معايير متعلقة ، لا سيما بخطورة الممارسة المرتكبة، والضرر الذي لحق بالاقتصاد، والفوائد المجمعة من طرف مرتكبي المخالفة، ومدى تعاون المؤسسات المتهمة مع مجلس المنافسة خلال التحقيق في القضية وأهمية وضعية المؤسسة المعنية في السوق.
- غرامات مالية ضد كل شخص طبيعي ساهم شخصيا بصفة احتيالية في تنظيم الممارسات المقيدة للمنافسة وفي تنفيذها.
- أوامر معللة ترمي إلى وضع حد للممارسات المقيدة للمنافسة.

- عقوبات مالية إما نافذة فورا و إما في الأجال التي يحددها مجلس المنافسة عند عدم تطبيق الأوامر الصادرة عنه.

- يمكن مجلس المنافسة إقرار غرامة تهديدية ، عن كل يوم تأخير، ضد المؤسسات التي تتعمد تقديم معلومات خاطئة أو غير كاملة بالنسبة للمعلومات المطلوبة أو تتهاون في تقديمها ، أو التي لا تقدم المعلومات المطلوبة في الأجال المحددة من قبل المقرر.

هل القرارات الصادرة عن مجلس المنافسة قابلة للطعن ؟

- فيما يخص الممارسات المنافية للمنافسة : إن قرارات المجلس يمكن أن تكون محل طعن لدى الغرفة التجارية التابعة لمجلس قضاء الجزائر في آجال لا يتعدى شهر ابتداء من تاريخ تلقي القرار.

- فيما يخص التجميعات يكون الطعن ضد قرار المجلس لدى مجلس الدولة.

- يرفع الطعن في الإجراءات المؤقتة في أجل عشرين (20) يوما.

- الطعن ضد قرارات المجلس ليس له أثر موقف، غير أنه يمكن لرئيس مجلس قضاء الجزائر، في أجل لا يتجاوز خمسة عشر(15) يوما، أن يوقف تنفيذ التدابير المنصوص عليها في المادتين 45 و46 من الأمر 03-03 المؤرخ في 19 جويلية 2003 المعدل والمتمم والمتعلق بالمنافسة، الصادرة عن مجلس المنافسة عندما تقتضي ذلك الظروف أو الوقائع الخطيرة.

تجارية غير مبررة و كل عمل آخر من شأنه أن يقلل أو يلغي منافع المنافسة داخل سوق.

♦ عرض الأسعار أو ممارسة أسعار بيع مخفضة بشكل تعسفي للمستهلكين مقارنة بتكاليف الإنتاج والتحويل والتسويق، إذاكانت هذه العروض أو الممارسات تهدف أو يمكن أن تؤدي إلى ابعاد مؤسسة أو عرقلة أحد منتجاتها من الدخول إلى السوق.

من يمكن أن يخطر مجلس المنافسة ؟

يمكن أن يخطر مجلس المنافسة من طرف :

- الوزير المكلف بالتجارة ;
- الجماعات المحلية ;
- الهيئات الاقتصادية و المالية ;
- المؤسسات و الجمعيات المهنية و النقابية ;
- جمعيات حماية المستهلك ;

و يمكن للمجلس أن ينظر في القضايا من تلقاء نفسه.

كيفية إخطار مجلس المنافسة

يكون إخطار مجلس المنافسة عن طريق شكوى كتابية مرفقة بالوثائق الثبوتية من أربع (04) نسخ و ترسل إلى رئيس المجلس عن طريق البريد المسجل مع وصل الاستلام أو التقرب من مصلحة الإجراءات لإيداعها بوصل تسليم.

التحري في الإخطارات لدى مجلس المنافسة

يحقق المقرر العام والمقررون في القضايا التي يسندها إليهم رئيس مجلس المنافسة. خلال التحقيق يمكن للمقرر :

- سماع الأشخاص الذين يمكنه إيفاده بالمعلومات ;
- القيام بفحص كل وثيقة ضرورية للتحقيق في القضية المكلف بها دون أن يمنع من ذلك بحجة السر المهني.
- طلب استلام أية وثيقة حيثما وجدت ومهما تكن طبيعتها وحجز المستندات التي تساعد على أداء مهامه.

- كل المعلومات الضرورية لتحقيقه من أي مؤسسة أو أي شخص آخر. ويحدد الأجال التي يجب أن تسلم له فيها هذه المعلومات.

- يمكن للمقرر العام والمقررون القيام بتفحص كل المستندات الإدارية أو وسائل مغناطيسية أو معلوماتية، دون أن يمنعوا من ذلك بحجة السر المهني و يمكنهم أن يشترطوا استلامها حيثما وجدت و يمكنهم كذلك الدخول إلى المحلات التجارية و المكاتب و الملحقات أو أماكن الشحن أو التخزين بكل حرية، كما يمكنهم طلب تدخل وكيل الجمهورية المختص إقليميا و كذا ضابط الشرطة القضائية لكل عمليات التفتيش.

كيفية اتخاذ القرارات من قبل مجلس المنافسة

♦ يقوم المقرر عند اختتام التحقيق بإيداع تقرير معلل لدى مجلس المنافسة ، على إثر ذلك يعقد المجلس بعد انقضاء