



# La négociation en droit des concentrations : remèdes et engagements

Maître Evelyne Ameye

Alger, le 25 avril 2019

# Affaire fictive YILI/SOUMMAM



acquisition



yaourts

yaourts

- lait
- beurre
- yaourts
- fromage

# Affaire fictive YILI/SOUMMAM



$$\text{YILI} + \text{SOUMMAM} =$$

> 50% du marché des yaourts algérie



مجلس المنافسة

Conseil de la concurrence



=> autoriser??

# Affaire fictive YILI/SOUMMAM



مجلس المنافسة

Conseil de la concurrence



L'article 19 de l'Ordonnance n° 03-03, du 19.7.2003, relative à la Concurrence prévoit la possibilité de remèdes («prescriptions») et d'engagements à l'initiative du Conseil ou des parties afin d'atténuer les effets de la concentration sur la concurrence:

*« L'autorisation du Conseil de la concurrence peut être assortie de prescriptions de nature à atténuer les effets de la concentration sur la concurrence. Les entreprises parties à la concentration peuvent d'elles-mêmes souscrire des engagements destinés à atténuer les effets de la concentration sur la concurrence.*

# Affaire fictive YILI/SOUMMAM



مجلس المنافسة

Conseil de la concurrence



Le Conseil de la Concurrence peut approuver des concentrations > 40% moyennant des remèdes ou engagements formels des parties si:

- ils éliminent tous les problèmes de concurrence identifiés
- ils sont facilement exécutables à court terme
- ils sont proportionnels

=> le Conseil consultera les acteurs du marché concerné sur la viabilité des engagements/remèdes

## Affaire fictive YILI/SOUMMAM

# définition du marché !!



le marché des yaourts inclut les yaourts à boire?

1 marché des yaourts=



=> **YILI + SOUMMAM: >50% => analyse**

2 marchés =

- marché des yaourts à manger



=> YILI + SOUMMAM: 35% => approuvée sans analyse

- marché des yaourts à boire



=> YILI + SOUMMAM: 35% => approuvée sans analyse

## Affaire fictive YILI/SOUMMAM

# définition du marché !!



### ● marché de produits

- possibilité de substituer la **demande**  
=> SSNIP test: prix  $\uparrow$  5-10%: le consommateur remplace l'un par l'autre
- possibilité de substituer l'**offre**



### ● marché géographique

marché mondial, Maghreb, national, par wilaya?

**Affaire clef United Brands C-27/76** . Le Tribunal de Justice de la UE a jugé que  
« la banane a une apparence, un goût, une consistance moelleuse, une absence de pépins, un maniement facile, un niveau permanent de production qui lui permettent de satisfaire les besoins constants d'une catégorie importante de la population composée d'enfants, de personnes âgées et de malades »



## *Affaire fictive YILI/SOUMMAM*



# ***1. ENGAGEMENTS STRUCTURELS***

- préférés par les autorités de la concurrence
- ne requièrent pas de suivi par l'autorité de la concurrence

## Affaire fictive YILI/SOUMMAM

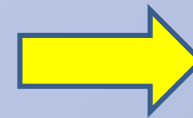
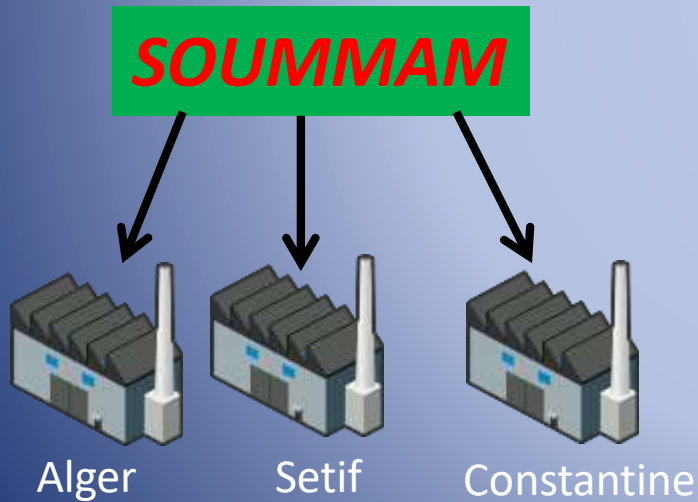


- supervise la conformité des engagements («**monitoring trustee**») ou de la cession d'actifs («**divestiture trustee**»)
- peut être proposé par les parties mais doit être **approuvé par le Conseil de la Concurrence**
- doit être **indépendant** de Yili et de Soummam
- ne doit **pas avoir de conflit d'intérêts** (p. ex. il ne peut pas être à la fois l'avocat de Danone)
- dispose des **qualifications requises** pour son mandat
- il est **désigné** par le Conseil de la Concurrence mais **payé pour l'exercice de son mandat par les parties**

# Affaire fictive YILI/SOUMMAM



## 1. CESSION D'ACTIFS TANGIBLES



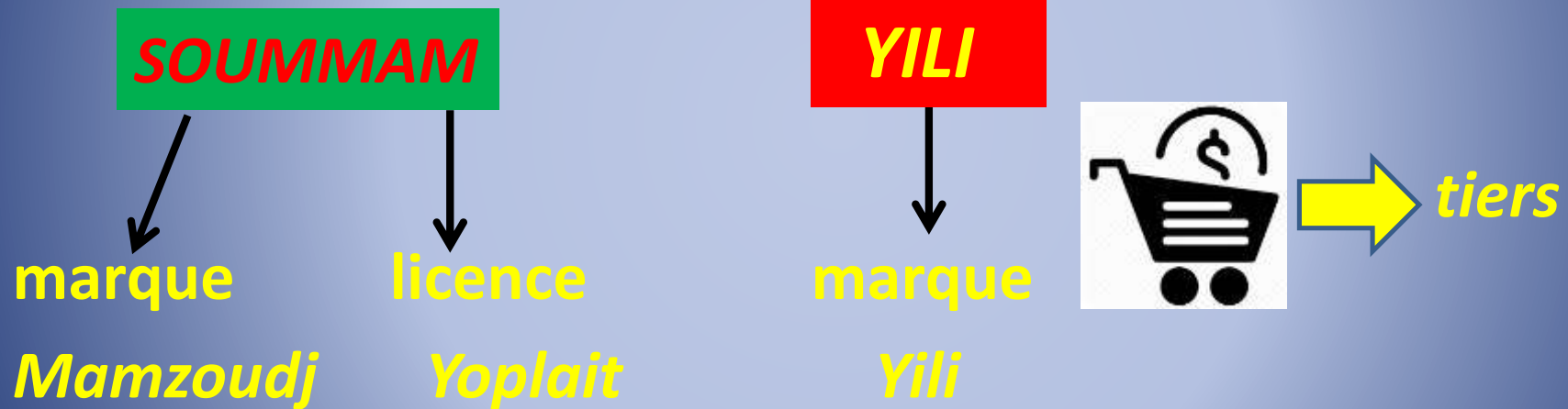
*tiers*

Note: Une possibilité alternative est la cession d'actifs tangibles de l'acquéreuse YILI.

# Affaire fictive YILI/SOUMMAM



## 2. CESSION D'ACTIFS INTANGIBLES



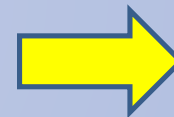
# Affaire fictive YILI/SOUMMAM



## 3. DISSOCIATION («CARVE OUT»)



**SOUMMAM**

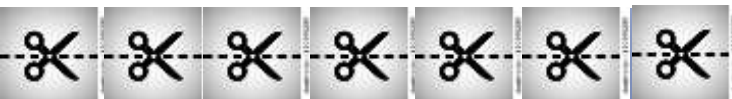


**tiers**

Note: Une possibilité alternative est une dissociation de négoce par l'acquéreuse YILLI.



- gestion des actifs à céder pendant la procédure d'engagements/remèdes
- désigné par les parties + approuvé par le Conseil
- sous supervision du mandataire



# Affaire fictive YILI/SOUMMAM



## 4. ELIMINATION DE LIENS STRUCTURELS (p. ex. participations minoritaires)



mandataire indépendant

**SOUMMAM**

**YILI**

*tiers*

*tiers*

approvisionne la JV en lait pour 90%

~~5%~~

50%

45%

**JV**



*tiers*

# Affaire fictive YILI/SOUMMAM



**mandataire**

**1. + 2. CESSION  
3. DISSOCIATION + 4. ELIMINATION  
DE LIENS STRUCTURELS**

**- pendant l'analyse\*  
& avant l'autorisation  
- après l'autorisation**

**l'actif cédé doit être:**

- **viable** (personnel clef, etc.)
- **capable de concurrencer  
avec la nouvelle Yili/Soummam**



**non**



**non**



**non**

acquéreurs potentiels

non viables



**acquéreur viable**

**oui!**

\* évite la dégradation de l'actif cédé pendant la procédure d'engagements/remèdes

# ***Affaire fictive YILI/SOUMMAM***



## ***l'acquéreur de l'actif cédé doit:***

- **être indépendant**

pas de liens structurels ou financiers avec Yili ou Soummam

- **avoir des ressources suffisantes**

business plan détaillé: personnel, finances saines, projets de vente

- **n'engendre pas de nouvelle notification**

- **n'engendre pas de risques de délais**

pas d'autorisation, de permis, etc.

- **n'est pas un investisseur financier**

une entreprise déjà active dans le secteur



**acquéreur viable**

*Affaire fictive YILI/SOUMMAM*



## **2. ENGAGEMENTS QUASI-STRUCTURELS**

## 5. ACCÈS



- télécommunications => p. ex. **Algérie Telecom** doit, en cas de fusion ou d'acquisition, garantir l'accès à son réseau (p. ex. boucle locale) à ses concurrents.



- énergie => p.ex. **Sonatrach** doit, en cas de fusion ou d'acquisition, garantir l'accès au réseau de transmission de gaz et installations de stockage de gaz à ses concurrents.



- transport aérien => p.ex. **Air Algérie** doit, en cas de fusion ou d'acquisition, garantir l'accès à certains créneaux horaires de haute demande à ses concurrents.



# Affaire fictive YILI/SOUMMAM



## 6. ELIMINATION DE CONTRATS EXCLUSIFS DE LONG TERME

**SOUMMAM**

**YILI**

*contrat exclusif  
d'approvisionnement  
en lait*

~~100%~~

**fabricant  
tiers de  
yaourt**



**mandataire indépendant**



### **3. ENGAGEMENTS**

***NON-STRUCTURELS ou***

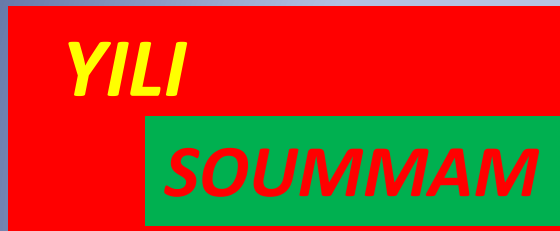
***«DE COMPORTEMENT»***

- rarement acceptés par les autorités de la concurrence
- requièrent un suivi par l'autorité de la concurrence

# Affaire fictive YILI/SOUMMAM



**7. «NOUS NE HAUSSEMERONS PAS LES PRIX»  
«NOUS NE SUPPRIMERONS PAS DE MARQUES»**



*merci !*



en cas de questions : [evelyne@eameye.com](mailto:evelyne@eameye.com)