

# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

مجلس المنافسة

الرئيس

## مذكرة مفاهيمية

في إطار مخطط الإتصال لمجلس المنافسة المندرج في تجسيد المخطط الاستراتيجي للعهدة 2025-2029، ينظم مجلس المنافسة يوما إعلاميا بعنوان: "عرض إستراتيجية مجلس المنافسة 2025-2029"، بتاريخ 23 ديسمبر 2025 بالمدرسة الوطنية للإدارة (قاعة المحاضرات محند مخبي)، الجزائر.

إن المخطط الإستراتيجي لمجلس المنافسة 2025-2029 المصادق عليه بمداولة المجلس بتاريخ 23 جوان 2025 يؤطر نشاط المجلس لتنفيذ العهدة من 2025 – 2029 في إطار تجسيد مهامه وفقا لمتطلبات الشفافية والفعالية والمسؤولية.

يهدف العرض إلى إبراز أسس المخطط والرهانات والتحديات المرتبطة بتجسيد مهام المجلس المرسومة في الأمر 03-03 المؤرخ في 19 جويلية 2003 المعدل والمتمم والمتعلق بالمنافسة، وكذا الأهداف الاستراتيجية والتدابير المجسدة لرؤية المجلس لحماية المنافسة وترقيتها بالنظر لأهداف الدولة في الرفع من الفعالية الاقتصادية وحماية القدرة الشرائية.

إن مقتضات الحوكمة الفعالة أوجبت فتح نقاش أولي لإبراز مكانة المجلس ومهامه وتوضيحها إلى الفاعلين المؤسساتيين (الوزارات، هيئات الضبط القطاعية)، والفاعلين الاقتصاديين والفاعلين القانونيين (قضاة، محامين، خبراء)، وكذا جمعيات حماية المستهلك والهيئات الجامعية، وكذا الأسرة الإعلامية.

إن النتائج المتوقعة من اللقاء تتمثل في توضيح المفاهيم وشرح الرهانات، ومناقشة المسائل المطروحة من قبل جميع الفاعلين من أجل التوعية بأهمية المنافسة وأهمية الهيئة المشرفة عليها، لتنفيذ سياسة المنافسة، كما وجه إليه السيد رئيس الجمهورية في مجلس الوزراء بتاريخ 16 مارس 2021 بـ"ضرورة ضمان التطبيق الفعلي للقانون المتعلق بالمنافسة، لاسيما منع وضعيات الإحتكار....".

تلكم هي أهم العناصر الأساسية التي تتوافق مع السياق الحالي، والذي ينبغي تعضيدها بنشاطات أكثر من حيث الاحترافية والانفتاح على التعاون الفعال مع الفاعلين الاقتصاديين والقانونيين والأكاديميين والإعلاميين.

